

東急不動産ホールディングス株式会社
Web株主アンケート
集計レポート

1. 調査の概要

1. 調査対象

東急不動産ホールディングス(株)の株主様 (127,422名/2024年3月31日現在)

2. 調査地域

全国

3. 調査方法

Webアンケート調査

4. 調査実施期間

2024年6月26日~7月17日

5. 回答数

5,487件

2. 調査結果

Q1. 株式投資全般についてお伺いします。株式取得の際に重視している点を、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. 成長性・将来性	3,687	67.20
2. 株価上昇期待	3,130	57.04
3. 安定性	2,335	42.56
4. 株主優待	4,264	77.71
5. 配当金	3,559	64.86
6. 財務基盤	941	17.15
7. 事業内容	1,585	28.89
8. 経営戦略・理念	756	13.78
9. 知名度	656	11.96
10. 勤務先の企業やグループ関連企業	101	1.84
11. 好きな企業であること	1,255	22.87
12. 馴染みのある企業であること	744	13.56
13. 商品・施設・サービス等を利用していること	927	16.89
14. 環境問題への取り組み	392	7.14
15. 社会問題への取り組み	305	5.56
16. その他	39	0.71
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

Q2. 株式取得を検討する際に参考にする情報を、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. テレビ	931	16.97
2. 新聞	1,615	29.43
3. 雑誌	1,055	19.23
4. 会社四季報・日経会社情報	2,455	44.74
5. 投資家向け情報誌(上記以外)	1,138	20.74
6. 証券会社等の情報発信	1,563	28.49
7. 企業のホームページ	1,763	32.13
8. 投資情報サイト(Yahoo!ファイナンス等)	1,851	33.73
9. 株式に関する情報サイト(ブログ等含む)	1,103	20.10
10. その他インターネットの情報サイト	1,200	21.87
11. SNS(Twitter、Instagramなど)	416	7.58
12. 動画共有サイト(YouTubeなど)	383	6.98
13. 証券会社等の話	321	5.85
14. 友人・家族・同僚の話	641	11.68
15. その他	127	2.31
16. 参考にする情報はない	47	0.86
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

2. 調査結果

Q3. 株式保有に対する考え方を、〈全て〉お選びください。	度数	(%)
1. 値上がり益重視であり、短期間に売却する	307	5.60
2. 値上がり益重視だが、長期的に保有する	3,771	68.73
3. 配当金を重視している	3,485	63.51
4. 株主優待を重視している	3,935	71.71
5. 企業の応援を重視し、長期的に保有する	1,483	27.03
6. その他	22	0.40
7. 決めていない	56	1.02
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

Q4. 当社についてお伺いします。ここ1年間に利用した当社グループ施設・サービス等を、〈全て〉お選びください。	度数	(%)
1. 商業施設(東急プラザ、キューズモール等)	1,970	35.90
2. オフィス(会員制シェアオフィス含む)	101	1.84
3. ホテル(ハーヴェスト)	2,029	36.98
4. ホテル(東急ステイ)	624	11.37
5. 上記以外のリゾートホテル、別荘	182	3.32
6. ゴルフ場	414	7.55
7. スキー場	266	4.85
8. フィットネス施設(スポーツオアシス)	245	4.47
9. 不動産管理(東急コミュニティー、東急住宅リース等)	148	2.70
10. 不動産仲介(東急リパブル、東急リゾート等)	171	3.12
11. 不動産購入(BRANZ等)	26	0.47
12. 不動産賃貸(コンフォリア、キャンパスヴィレッジ等)	10	0.18
13. シニア住宅(グランクレール、グランケア等)	13	0.24
14. 注文住宅・リフォーム(東急Re・デザイン等)	14	0.26
15. その他	74	1.35
16. ここ1年間に利用した施設・サービス等はない	1,669	30.42
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

Q5. 当社株式を取得するきっかけとなった情報をどこから入手したか、〈全て〉お選びください。	度数	(%)
1. テレビ・新聞等	710	12.94
2. 投資家向け情報サイト等	1,707	31.11
3. Web広告	95	1.73
4. 株主優待の情報サイト・特集・雑誌	2,435	44.38
5. 当社グループの施設・サービス等を利用	1,115	20.32
6. 証券会社等の担当者からの推奨	178	3.24
7. 友人・家族・同僚	834	15.20
8. 当社社員である、または取引先であるため	98	1.79
9. JR線 車内広告	38	0.69
10. その他	460	8.38
11. 覚えていない	229	4.17
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

2. 調査結果

Q6. 当社株式を取得した理由を、<全て>お選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		2,723	49.63
2. 株価上昇期待		2,542	46.33
3. 安定性		2,139	38.98
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)		3,801	69.27
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈(旧:カタログギフト))		1,109	20.21
6. 配当金		2,226	40.57
7. 財務基盤		460	8.38
8. 事業内容		1,076	19.61
9. 経営戦略・理念		368	6.71
10. 知名度		625	11.39
11. 当社・およびグループ社員のため		53	0.97
12. 当社グループが好きだから		497	9.06
13. 当社グループに馴染みがあるから		518	9.44
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		550	10.02
15. 環境問題への取り組み		155	2.82
16. 社会問題への取り組み		89	1.62
17. 相続		78	1.42
18. その他		49	0.89
19. 特に理由はない		21	0.38
回答者数 回答率(%)		5,487	100.00

Q7. 今後、当社株式をどの程度買い増したいか、お選びください。<ひとつだけ>		度数	(%)
1. 買い増したい		1,544	28.14
2. やや買い増したい		2,020	36.81
3. どちらともいえない		1,767	32.20
4. あまり買い増したくない		82	1.49
5. 買い増したくない		74	1.35
回答者数 回答率(%)		5,487	100.00

2. 調査結果

Q8. 当社株式を買い増したい理由を、<全て>お選びください。※Q8で3~5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 将来性・成長性		1,801	32.82
2. 株価上昇期待		1,874	34.15
3. 安定性		1,212	22.09
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)		2,217	40.40
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈(旧:カタログギフト))		1,383	25.21
6. 配当金		1,571	28.63
7. 財務基盤		202	3.68
8. 事業内容		477	8.69
9. 経営戦略・理念		190	3.46
10. 知名度		153	2.79
11. 当社・グループ社員のため		16	0.29
12. 当社グループが好きだから		269	4.90
13. 当社グループに馴染みがあるから		205	3.74
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから		272	4.96
15. 環境問題への取り組み		101	1.84
16. 社会問題への取り組み		63	1.15
17. その他		18	0.33
18. 選択しない(Q8で3~5を選択された方)		1,546	28.18
回答者数 回答率(%)		5,487	100.00

Q9. 当社株式を買い増したい時期を、<全て>お選びください。※Q8で3~5をご選択の場合は、「選択しない」をお選びください。		度数	(%)
1. 臨時収入(ボーナス等)があった時		393	7.16
2. まとまったお金が準備できた時		1,312	23.91
3. 決算発表等のニュースリリースがあった時		246	4.48
4. 株価上昇が期待できるニュースがあった時		921	16.79
5. 配当金・株主優待の権利確定日前		394	7.18
6. 株価が下降している時		1,830	33.35
7. 株価が上昇している時		99	1.80
8. 自分で定めた区切り(月・年単位等)で、定期的買い増している		112	2.04
9. その他		60	1.09
10. 特にタイミングは気にしない		561	10.22
11. 選択しない(Q8で3~5を選択された方)		1,546	28.18
回答者数 回答率(%)		5,487	100.00

2. 調査結果

Q10. 当社株主優待の中で魅力を感じるものを、<全て>お選びください。	度数	(%)
1. 株主様ご優待券(ホテルハーヴェスト)	3,797	69.20
2. 株主様ご優待券(リゾートホテル・東急ステイ等)	1,986	36.19
3. 株主様ご優待券(ゴルフ場)	627	11.43
4. 株主様ご優待券(スキー場)	490	8.93
5. 株主様ご優待券(ビジネスエアポート ※500株以上)	280	5.10
6. コラボ株主優待券(JR東日本グループ施設 ※500株以上)	748	13.63
7. 継続保有株主優遇制度(食品・飲料)	1,948	35.50
8. 継続保有株主優遇制度(雑貨・日用品・工芸品等)	728	13.27
9. 継続保有株主優遇制度(当社グループ施設利用券・商品券)	1,035	18.86
10. 継続保有株主優遇制度(寄付等)	129	2.35
11. 魅力を感じるものはない	351	6.40
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

Q11. 当社株式を取得からどの程度の期間保有したいか、お選びください。<ひとつだけ>	度数	(%)
1. 決めていない	1,305	23.78
2. 1ヶ月未満	8	0.15
3. 1ヶ月～3ヶ月未満	19	0.35
4. 3ヶ月～6ヶ月未満	45	0.82
5. 6ヶ月～1年未満	88	1.60
6. 1年～3年未満	313	5.70
7. 3年～5年未満	590	10.75
8. 5年～7年未満	337	6.14
9. 7年～10年未満	261	4.76
10. 10年以上	2,521	45.94
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

2. 調査結果

Q12. 当社株式を3年以上保有したい理由を、<全て>お選びください。※Q12で1～6をご選択の場合「選択しない」をお選びください。	度数	(%)
1. 将来性・成長性	2,087	38.04
2. 株価上昇期待	2,015	36.72
3. 安定性	1,872	34.12
4. 株主様ご優待券(当社グループ施設ご優待料金利用券)	2,968	54.09
5. 継続保有株主優遇制度(ポイント進呈)	1,632	29.74
6. 配当金	2,077	37.85
7. 財務基盤	307	5.60
8. 事業内容	564	10.28
9. 経営戦略・理念	245	4.47
10. 知名度	208	3.79
11. 当社・グループ社員のため	26	0.47
12. 当社グループが好きだから	387	7.05
13. 当社グループに馴染みがあるから	271	4.94
14. 当社グループの商品・施設・サービス等を利用しているから	342	6.23
15. 環境問題への取り組み	118	2.15
16. 社会問題への取り組み	71	1.29
17. その他	28	0.51
18. 選択しない(Q12で1～6を選択された方)	905	16.49
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

Q13. あなたご自身についてお伺いします。あなたの性別(性自認)をお選びください。<ひとつだけ>	度数	(%)
1. 男性	3,503	63.84
2. 女性	1,920	34.99
3. 選択しない	64	1.17
回答者数 回答率(%)	5,487	100.00

2. 調査結果

Q14. あなたのご年齢をお選びください。〈ひとつだけ〉		度数	(%)
1. 19歳以下		53	0.97
2. 20歳代		144	2.62
3. 30歳代		494	9.00
4. 40歳代		903	16.46
5. 50歳代		1,352	24.64
6. 60歳代		1,566	28.54
7. 70歳代		829	15.11
8. 80歳以上		146	2.66
回答者数 回答率(%)		5,487	100.00

Q15. あなたのご職業をお選びください。〈ひとつだけ〉		度数	(%)
1. 会社員・公務員		2,370	43.19
2. 派遣社員		47	0.86
3. 会社役員		328	5.98
4. 自営業・自由業		379	6.91
5. 医師・医療関係者等		132	2.41
6. 士業(公認会計士・弁護士・税理士・司法書士等)		42	0.77
7. 学生		72	1.31
8. パート・アルバイト		341	6.21
9. 専業主婦・主夫		677	12.34
10. 無職・資産生活者		966	17.61
11. その他		133	2.42
回答者数 回答率(%)		5,487	100.00