

「二子玉川再開発事業(第2期)」のお知らせ

二子玉川東第二地区市街地再開発組合
東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社
株式会社東急レクリエーション
東急スポーツシステム株式会社
株式会社東急ホテルズ
イツ・コミュニケーションズ株式会社

二子玉川東第二地区市街地再開発組合とその組合員・参加組合員である東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）、東急不動産株式会社（以下、東急不動産）は、「二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業（Ⅱ-a街区）（以下、二子玉川ライズ第2期事業）」において、2015年春の開業に向けて、オフィス、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、ホテル、スタジオホール、商業施設の開発を進めています。

本日、「二子玉川ライズ第2期事業」について以下のニュースリリースを発表、配布しますので、ご覧ください。

■二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業(二子玉川ライズ・第2期事業)における商業施設名称を「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」に名称決定

生物多様性「JHEP認証」の最高ランク(AAA)を取得

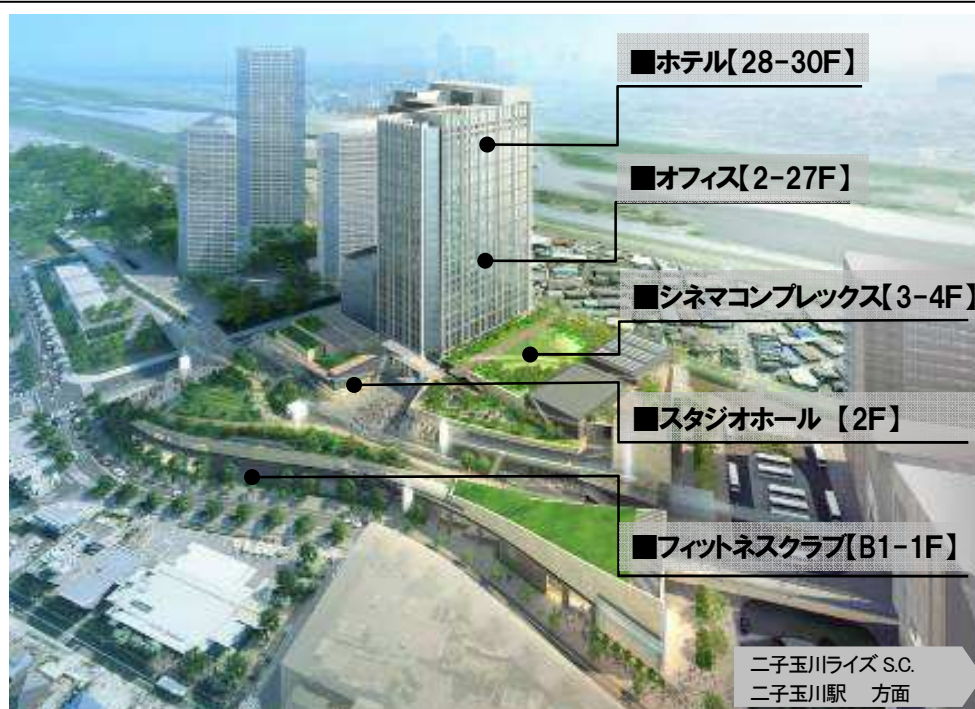
<二子玉川東第二地区市街地再開発組合、東京急行電鉄株式会社、東急不動産株式会社>

■二子玉川ライズ(第2期事業)各施設の核テナント名称が決定

<東京急行電鉄株式会社、東急不動産株式会社、株式会社東急レクリエーション
東急スポーツシステム株式会社、株式会社東急ホテルズ>

■二子玉川ライズ(第2期事業)に「ITSCOM studio hall 二子玉川ライズ」を整備

<東京急行電鉄株式会社、イツ・コミュニケーションズ株式会社>



以上

**二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業(二子玉川ライズ・第2期事業)
における商業施設名称を「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」に名称決定
生物多様性「JHEP認証」の最高ランク(AAA)を取得**

二子玉川東第二地区市街地再開発組合
東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

二子玉川東第二地区市街地再開発組合とその組合員・参加組合員である東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)、東急不動産株式会社(以下、東急不動産)は、「二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業[第2期事業(Ⅱ-a街区)](以下、第2期事業)」について、お知らせします。

■商業施設名称が「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」に決定

2011年3月19日に開業した二子玉川ライズ・ショッピングセンターは、2013年の来館者が1,829万人を突破するなど、多くのお客さまにご利用いただいています。2015年春に開業予定の第2期事業の商業施設については、施設名称を「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」に決定しました。すでに核テナントとして、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の入店が決定しています。

二子玉川駅と世田谷区が整備する二子玉川公園をつなぐ歩行者専用通路(リボンストリート)沿いに、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、ホテル、スタジオ・ホールなどの時間消費型施設や、中央広場、噴水広場、ルーフガーデンなど多彩な広場空間を設けることで、二子玉川ライズは、さらに回遊性の高い集客施設へと進化します。

■生物多様性「JHEP認証」の最高ランク(AAA)を取得

第2期事業では、周辺の豊かな自然環境と調和した街づくりを目指す一環として、公益財団法人 日本生態系協会による評価認証制度においてAAAを取得し、大規模な屋上緑化施設を含む「水と緑の公開空地」を整備します。多摩川の河岸段丘や等々力溪谷をイメージしたデザインを採用し、低層棟上部には約6,000㎡のルーフガーデンを設置し、施設全体で豊かな自然を感じられる空間を提供します。

※JHEP 認証

JHEP は、1980年代に米国内務省により開発された、ハビタット(野生生物の生息地)の観点から自然環境を定量的に評価する手法、ハビタット評価認証(HEP:Habitat Evaluation Procedure)の環境評価手法をもとに、日本生態系協会が日本において企業等の取り組みを評価できるよう改良を加えて新たに構築したものです。生物多様性の保全や回復に資する取り組みを客観的に定量評価し、ランク付けした認証を行うことで、効果的な取り組みを普及させることを目的としています。

■周辺環境を生かした水と緑のネットワークづくりを推進

第2期事業では、生物多様性の実現を図るとともに、自然を身近に体感できる、潤いあふれる環境づくりを目指します。低層棟上部のルーフガーデンでは、回遊性のあるゾーニングにより、ルーフガーデンに4つの環境を整備します。



■リボンストリートのイメージパース



▲二子玉川駅側大階段イメージ



▲2階西側イメージ

■広場のイメージパース



▲中央広場イメージ



▲噴水広場イメージ



▲菜園広場イメージ



▲めだかの池イメージ



▲青空デッキイメージ



▲原っぱ広場イメージ

<名称とテーマ>

- 『中央広場』 …各種イベントが開催されて、人々が集い、賑わいの中心となる場
- 『噴水広場』 …自然を身近に感じて、落ち着いて寛げる場
- 『菜園広場』 …土に触れ、育てる楽しみを共有でき、食育を図れる場
- 『めだかの池』 …多様な生き物が棲む多摩川の生態系に関する学びの場
- 『青空デッキ』 …富士山を背景に多摩川の夕暮れや花火を眺められる場
- 『原っぱ広場』 …広々とした芝生と大きな空、さらに多摩川の風景も満喫できる場

『ルーフガーデン』

以 上

二子玉川ライズ(第2期事業)各施設の核テナント名称が決定
—109シネマズ二子玉川・アトリオドゥーエ二子玉川・二子玉川エクセルホテル東急—

東京急行電鉄株式会社
 東急不動産株式会社
 株式会社東急レクリエーション
 東急スポーツシステム株式会社
 株式会社東急ホテルズ

東京急行電鉄株式会社と東急不動産株式会社は、両社が進める二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業(以下、「二子玉川ライズ・第2期事業」)について、以下の通り、核テナントの店舗名称を決定しました。

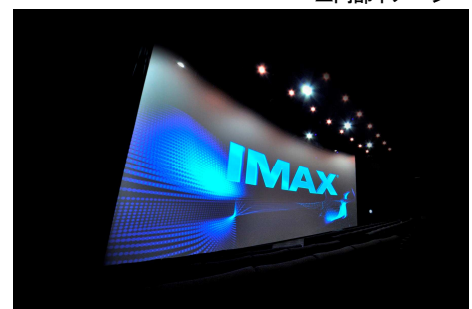
シネマコンプレックス区画 : 109シネマズ二子玉川 (株式会社東急レクリエーション)
 フィットネスクラブ区画 : アトリオドゥーエ二子玉川 (東急スポーツシステム株式会社)
 ホテル区画 : 二子玉川エクセルホテル東急 (株式会社東急ホテルズ)

<シネマコンプレックス計画概要>

出店者 株式会社東急レクリエーション
 名称 109シネマズ二子玉川
 施設概要 10スクリーン 約1,700席(予定)
 特徴 世田谷区初のシネマコンプレックス。豊かな自然環境とエンターテインメントが融合した新しいスタイルの映像文化情報発信拠点を創造します。
 映画を構成する「映像」「音響」「空間」「3D」そして「作品」といったすべての要素を最高の水準にまで高めた次世代のプレミアムシアター、「IMAX®デジタルシアター」を導入。世界中で驚きと絶賛の声を集めているファーストクラスの映像体験をお届けします。



▲内部イメージ



▲IMAX®デジタルシアターイメージ

<フィットネスクラブ計画概要>

出店者 東急スポーツシステム株式会社
 名称 アトリオドゥーエ二子玉川
 施設概要 総合型フィットネスクラブ(マシンジム、スタジオ、スイミングプール、ウォーキングプール、ジャグジー、温浴施設(バス、シャワー、サウナなど))
 特徴 エリア最大級のマシンジムと25mの本格的プールを完備した総合型フィットネスクラブとしての出店を予定しています。スタジオプログラム、キッズプログラム、アウトドアプログラムなど、幅広い年齢層のお客さまにご満足いただける多彩なメニューをご用意します。



▲マシンジムイメージ



▲スイミングプールイメージ

<ホテル計画概要>

出店者 株式会社東急ホテルズ
名称 二子玉川エクセルホテル東急



施設概要 客室 約110室、大浴場、カジュアルダイニング、レストラン、宴会場

特徴 施設最上部の28階～30階に位置し、富士山や多摩川など豊かな自然が織り成す眺望を楽しめます。世田谷区内初となる宴会場のほか、カジュアルダイニング、レストランはすべて多摩川に面しており、多くの客室では天井まで広がる大窓を採用。明るく開放的でリラックスできる客室空間を目指します。



▲客室イメージ

以上

参考:「二子玉川ライズ」基本情報

【事業コンセプト】

「 OPEN NEIGHBORS(オープン・ネイバース) 」

住むひと、働くひと、訪れるひと、そこに集う様々な人々が行き交い、ふれあうことで、有機的に広がる新たな関係性と開かれたコミュニティの場の創出を目指します

二子玉川ライズ・第2期事業は、二子玉川駅から世田谷区が整備している二子玉川公園までつながる歩行者専用通路(リボンストリート)沿いに、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブで構成される商業施設が計画され、隣接する高層建物にオフィス、その上層階にはホテルが配された複合施設の再開発事業です。

本施設は多摩川の河岸段丘や等々力溪谷をイメージしたデザインを採用し、低層棟上部には約6,000㎡の屋上緑化を設置、商業施設のオープンモールと合わせてくつろげる空間を提供します。

この二子玉川ライズ・第2期事業と、二子玉川公園の完成により、既に関業している二子玉川ライズ・第1期事業から多摩川河川敷までの回遊性が確保され、二子玉川ライズ全体の開発コンセプトである「都市から自然へ」の流れが実現します。

また第2期事業は、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、スタジオホールなどの目的性の高い施設や中央広場、噴水広場、ルーフガーデンなど多彩な広場空間を設けることで、さらに回遊性の高い、広域から集客できる施設を目指していきます。

【商業施設計画概要】

■開発コンセプト

「 MINNA TERRACE(みんなテラス) 」

オープンモール型の施設とすることで、訪れる「みんな」がそれぞれの価値観で過ごすことができる、開放感と緑あふれる「テラス」のような気持ちの良い新しい日常集積空間を創出します。

■商業店舗計画概要

施設名称 二子玉川ライズ ショッピングセンター テラスマーケット

施設概要 約11,000㎡(約30区画)



▲高層棟外観イメージ



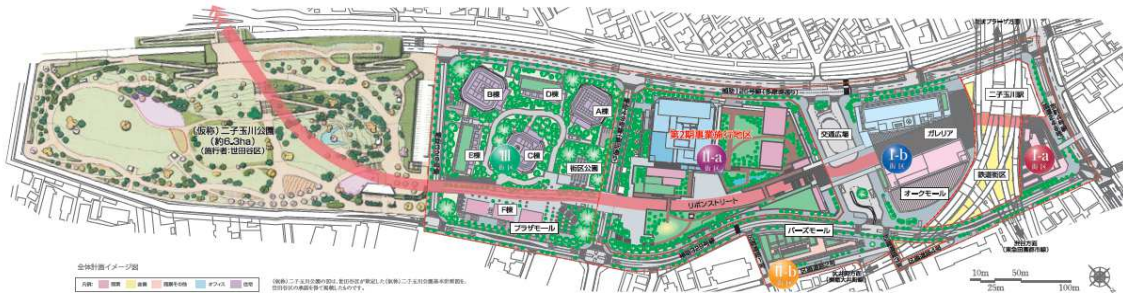
▲リボンストリート沿いの商業施設イメージ



▲交通広場側外観イメージ

【再開発事業の全体計画概要】

第2期事業が含まれる「二子玉川ライズ」全体の再開発事業施行地区面積は約11.2haで民間が施行する再開発事業では都内最大級です。そのうち第1期事業(施行面積:約8.1ha)は2011年3月に完成しています。再開発地区は全街区を通じてイギリスのコンラン&パートナーズがデザイン監修を行っています。



■再開発事業の全体計画イメージパース



※上記パースは、二子玉川東地区・二子玉川東第二地区市街地再開発組合(以下、組合)が2011年8月に発行した冊子に掲載されているものを、組合の承諾を得て使用しているものです。なお二子玉川公園の平面図は、世田谷区が策定した「(仮称)二子玉川公園基本計画図」を、組合が世田谷区の承諾を得て冊子に掲載したものです。二子玉川公園のパースは、同基本計画図のイメージをもとに組合が作成したものです。

■第2期事業の計画概要

事業名称	二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業
施行者	二子玉川東第二地区市街地再開発組合
施行地区	東京都世田谷区玉川一丁目
施行面積	約3.1ha
全延床面積	約157,000平方メートル
総事業費	約392億円
建設工事期間	2012年1月～2015年4月(予定)
事業コンサルティング	(株)アール・アイ・エー
設計監理	(株)日建設計、(株)アール・アイ・エー、(株)東急設計コンサルタント
建築外装	コンラン&パートナーズ
ランドスケープデザイン監修	コンラン&パートナーズ
施工会社	鹿島建設(株)
組合公式ホームページ	http://www.futakotamagawa-rise.com

以上