

2024年9月4日

報道関係者各位

株式会社東急コミュニティー

働きやすい現場づくりへ！

～建設業界の魅力向上に向けて、フィールドアメニティを試験導入～

株式会社東急コミュニティー（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：木村 昌平、以下「当社」）は、建設業界で働く方の処遇改善、働き方改革、エンゲージメントの向上を目指し、9月1日着工予定の大規模改修工事の現場事務所にフィールドアメニティ（※1）として、株式会社ファンケル（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長執行役員 CEO：島田 和幸、以下「ファンケル」）の製品を設置する取り組みを首都圏エリアにて試験的に開始いたしました。この取り組みは、若手や女性が働きやすい環境を推進することで、建設業界全体の高齢化問題や担い手不足といった課題の解決、さらには業界の魅力向上に貢献することを目指しています。



**若手、女性
あらゆる世代の
働きやすさを目指して**

フィールドアメニティ設置

 **東急コミュニティー** × **FANCL**

■スキンケアからのアプローチ、若手や女性、未来を担う働き手に魅力ある職場づくり

建設業就業者の高齢化は年々進んでおり、2024年1月30日付総務省統計局が発表した『労働力調査（基本集計）2023年（令和5年）平均結果』によると、建設就業者数約483万人に対し、55歳以上の就業者数は約177万人と全体の36.6%を占めています。一方で、29歳以下の就業者数は約56万人と、全体の11.6%しか満たしておりません。建設業界の高齢化の進行、次世代への技術継承などの課題は深刻化が進んでいます。

当社ではこれら課題に対処すべく、以前よりICT活用（※2）を推進するなど、工事現場に関わる全ての人々に「東急コミュニティーの現場で働きたい」と思ってもらえる魅力ある環境づくりに取り組んでまいりました。

今回、昨今のメンズコスメ市場の拡大や女性が活躍できる建設業を目指し、大規模改修工事の現場事務所に日焼け止めや洗顔料、化粧液などのフィールドアメニティを設置し、紫外線の強い屋外作業を行う方々の働きやすさ向上、若手や女性に魅力ある職場づくりに向けた取り組みを開始。未来を担う働き手の関心が高い、スキンケアという面から処遇改善に努めます。

■フィールドアメニティをより効果的に活用するセミナーも開催

フィールドアメニティをより効果的に、またプライベートにも活かしていただけるよう、今回設置する製品の発売元であるファンケルにご協力いただき、当社研修施設NOTIAにて、当社技術員を対象とした、スキンケアの基礎知識からお手入れ方法までを学ぶセミナーを開催しました。フィールドアメニティとして設置する商品を使用した後も安心して購入できるようファンケル通信販売への案内も実施し、工事現場に関わる全ての人々だけでなく、そのご家族も含めた一人ひとりの美しさと健康をサポートします。



洗顔料の正しい泡立て方を学ぶ様子



美肌になるためのツボを学ぶ様子

今回の取り組みは、「正義感を持って世の中の『不』を解消しよう」を創業理念に掲げるファンケルと総合不動産管理会社として建設業界の課題に取り組む当社の想いが共鳴したことにより実現いたしました。引き続き当社は、従業員の「ライフ」と「ワーク」を支援する取り組みを行いつつ、建設業界全体の魅力向上に寄与してまいります。

※1…フィールドアメニティとは、現場で働く際の快適性をプラスするための消耗品として当社が使用している造語です。

※2… ICTとは「Information and Communication Technology」の略称で、情報通信技術のことを指します。

< 出典 >

総務省統計局ホームページ「労働力調査（基本集計）2023年（令和5年）平均結果」

<https://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/nen/ft/index.html>

■株式会社ファンケル 会社概要

所在地 : 神奈川県横浜市中区山下町89-1

代表者 : 代表取締役 社長執行役員 CEO 島田 和幸（しまだかずゆき）

事業内容 : 化粧品・健康食品の研究開発、製造および販売

URL : <https://www.fancl.jp/index.html>

■株式会社東急コミュニティー 会社概要

所在地 : 東京都世田谷区用賀四丁目10番1号 世田谷ビジネススクエア タワー

代表者 : 代表取締役社長 木村 昌平（きむらしょうへい）

事業内容 : マンションライフサポート事業、ビルマネジメント事業、リフォーム事業

URL : <https://www.tokyu-com.co.jp/>