

2025年1月23日

報道関係者各位

東急リバブル株式会社

東急リバブルの新たなブランドプロモーション始動！！

～「そのプロも、東急リバブルの人。」をキャッチコピーに、 幅広い事業領域とケイパビリティを訴求～

東急リバブル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：太田 陽一）は、現在放映中の TVCM「先輩の教え」シリーズによるコーポレートプロモーションに加え、**本日、2025年1月23日（木）より新たなブランドプロモーションを始動**いたしますので、ご報告いたします。

■ 新プロモーション展開の背景・目的

当社は、2022年に迎えた創業50周年を機に、「つなぐ。答えへ。未来へ。」を新スローガンにコーポレートブランドを刷新しました。これと合わせて TVCM「先輩の教え」シリーズの放映を開始。お客様の課題に真摯に向き合い、最適な解決策を提供する姿を描くことで、「親身な」「真摯な」「プロフェッショナルな」「革新的な」という企業イメージを訴求してまいりました。

しかしながら、不動産売買仲介事業における個人のお客様向けの認知は拡大しましたが、**同業他社との差別化ポイントである、総合不動産流通企業としての幅広い事業領域のプロモーションは各事業部で行われ、限定的な展開となっていました。**

そこで、**当社の総合不動産流通企業としての幅広い事業領域とケイパビリティを訴求し、その認知と理解を得ることを目的に新しいブランドプロモーションを始動**します。

■ 新プロモーション概要（2025年1～3月実施分）

利用媒体	施策概要
テレビ	テレビ東京「カンプリア宮殿」の番組内企画CM『アイデアの扉』にて180秒の長尺CMを放映
雑誌	「日経ビジネス（本誌）」に、フリーアナウンサー榎戸教子氏とのタイアップ広告（対談記事）を見開き2ページで掲載（3回）
雑誌（電子版）	「日経ビジネス（電子版）」に、上記タイアップ広告を転載
雑誌（小冊子）	「日経ビジネス（本誌）」に掲載済のタイアップ広告（3回分）の統合版を小冊子化し、各営業拠点の店頭に設置・お客様へ配布
交通広告	タクシーメディア「TOKYO PRIME」にて、テレビ用に制作した長尺CMを30秒動画へ編集のうえ配信 （エリア：全国35都道府県、設置台数：約71,000台、表示回数：180万回／週想定）
動画広告	YouTube、およびPremium Viewにて、テレビ用に制作した長尺CMを30秒動画へ編集のうえ配信

■ 今後の展開

当社は、全国に広がる225ヵ所のリバブルネットワーク（2024年10月31日時点）をお客様との接点として、日々、さまざまな不動産に関するご相談を承っています。これらのお客様のニーズに寄り添うため、売買仲介業をはじめ、賃貸仲介業、不動産ソリューション業、新築販売受託業、不動産販売業など多様な事業を展開しております。

今後も当社は、本プロモーション活動を継続して展開することで、総合不動産流通企業としてのコーポレートブランドの価値向上を図るとともに、お客様のさまざまなニーズに応えるための最適な解決策をご提供し、お客様満足の向上と更なる事業発展を目指してまいります。

以 上

— 新プロモーションに関するお問い合わせ —

東急リバブル株式会社 マーケティング推進部

マーケティング企画課 関・藤巻

TEL：03-3463-3754

MAIL：livable-marketing@ma.livable.jp

— 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ —

東急リバブル株式会社 経営企画部

広報課 市川

TEL：03-6778-8328

MAIL：kouhou-info@ma.livable.jp